

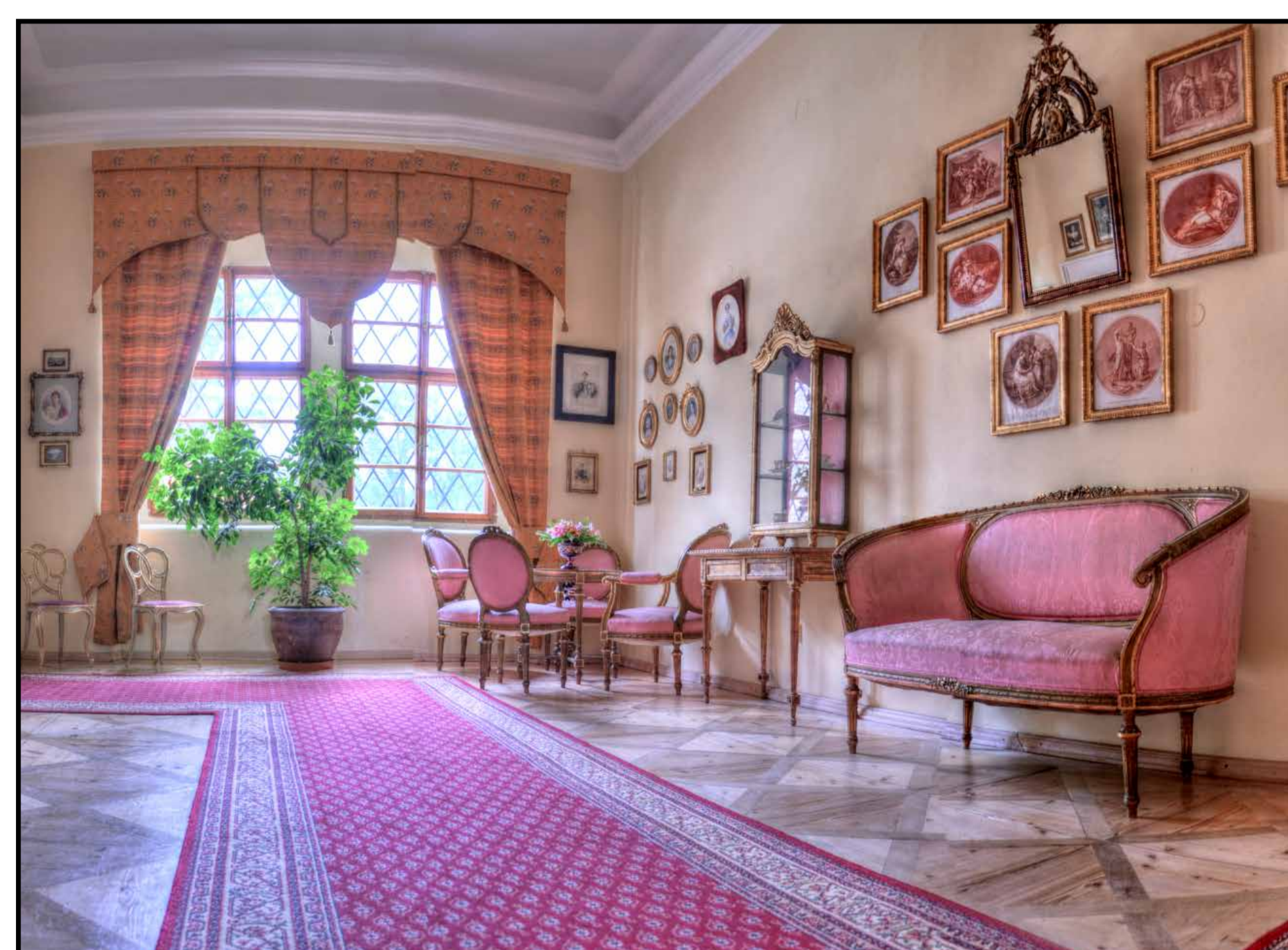


25 let

NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV

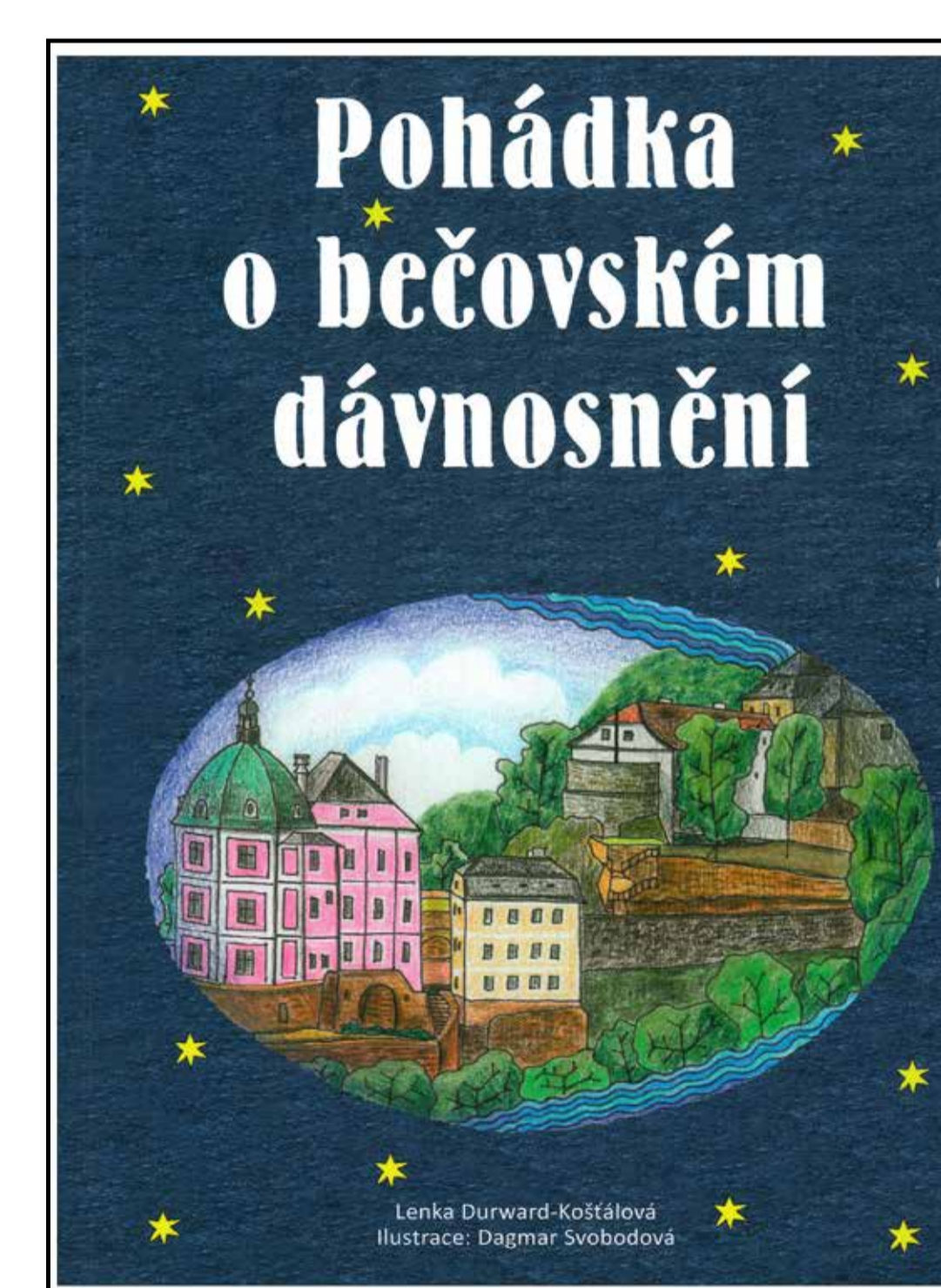
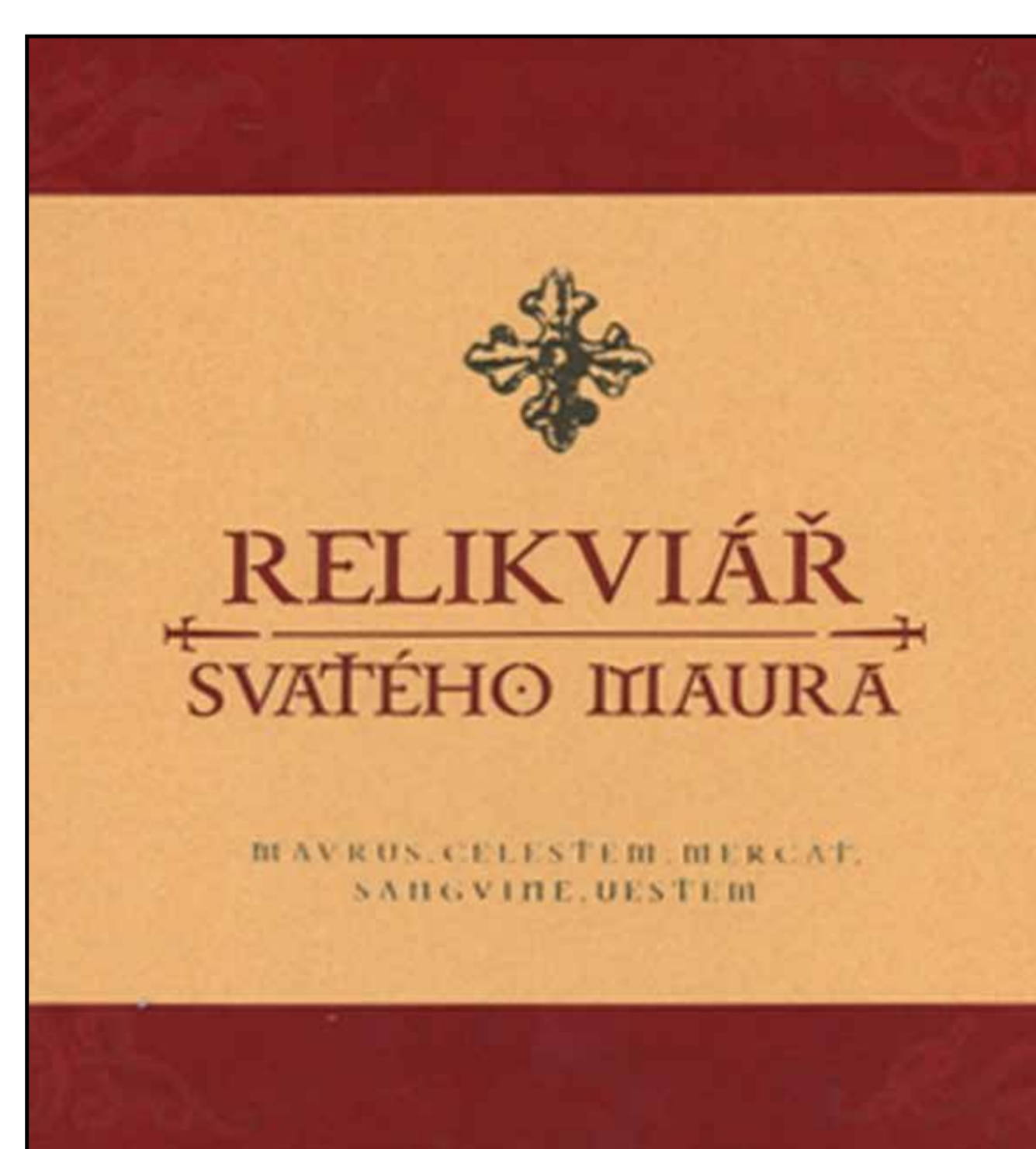
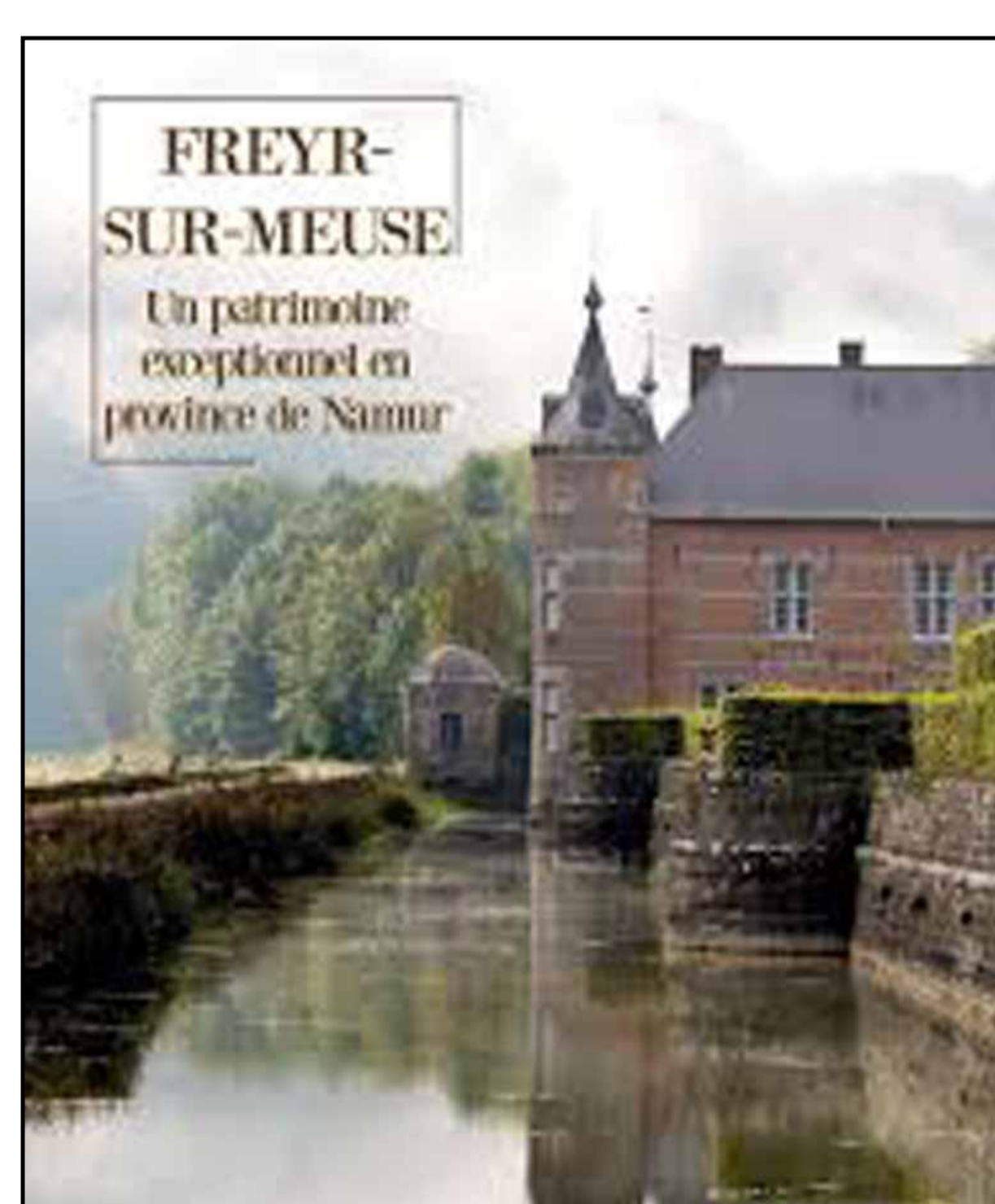
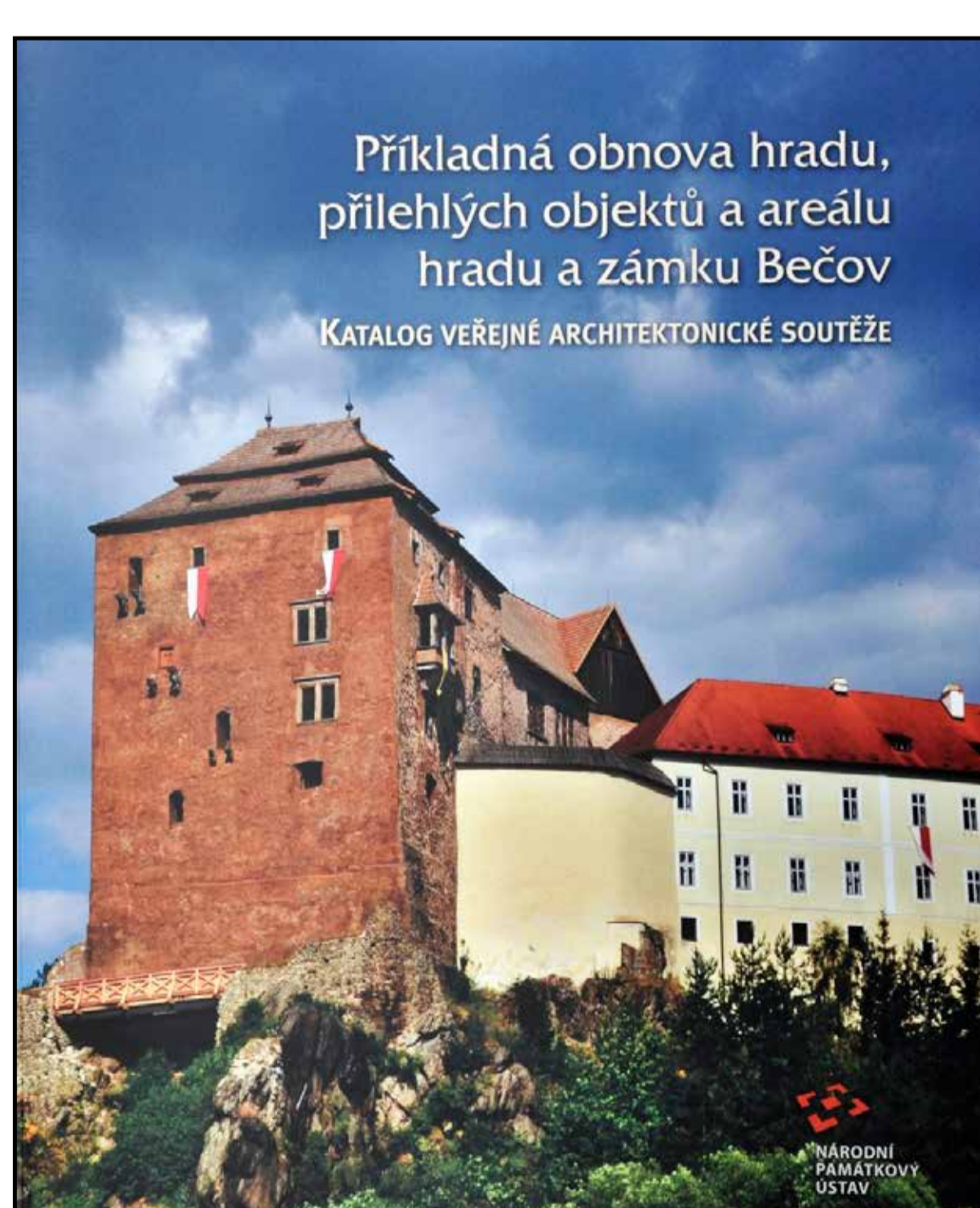
Velká hradozámecká inventura

SHZ Bečov – příběhy prezentace a prezentace příběhů



Ačkoli SHZ Bečov nebyl původně vybrán mezi skupinu hradů a zámků určených k prezentaci kulturních hodnot veřejnosti, řadí se dnes mezi **nejnavštěvovanější památky v západních Čechách**. V posledních 25 letech proto procházely kromě exteriérů úpravami i interiéry a to jak ty, které slouží jako zázemí návštěvnického provozu (**vytvoření nové pokladny, pořízení úložných boxů, přebalovacího pultu, vytvoření úschovny kol, občerstvení, vícejazyčný informační audiopanel u vchodu do areálu, denní místnosti návštěvníků**, apod.), tak ty, které slouží jako návštěvnické trasy. Od zpřístupnění zámku v roce 1996 se trasy neustále vyvíjí a po dohodě s odborníky jsou vždy vhodně doplňovány. To se týká zejména expozice zámeckých interiérů vybavených klasickou památkovou interiérovou instalací, kde byly z iniciativy správy objektu po roce 2003 doplněny některé nové prostory, interiér byl obohacen o restaurované předměty a celkově dovybaven vhodnými závěsy, květinami, apod. Trasa relikviáře sv. Maura přístupná od roku 2002 prošla v roce 2011 **modernizací**, která stála celkových **500 tis. Kč** a akcentovala některé nové trendy muzejní praxe. Tato modernizovaná expozice rozvíjí principy, na nichž byla vybudována expozice původní, používá nové metody komunikace se všemi věkovými skupinami návštěvníků a testuje možnosti budoucí **tematické expozice relikviáře sv. Maura** v horní zámecké budově, v tzv. Pluhovských domech.

Správa hradu a zámku Bečov se dlouhodobě snaží být v kontaktu se svými návštěvníky. K tomu slouží mimo jiné i **webové stránky**, které jsou provozovány jednak pro zpřístupnění zámku (www.zamek-becov.cz), ale i pro proces obnovy hradu (www.castlebecov.eu). V roce 2014 byl zprovozněn také dětský web pro malé návštěvníky památek (<http://prodeti.zamek-becov.cz>), který jako první v ČR umožňuje nejmladším návštěvníkům aktivně pomoci s vytvářením programu výletu a dozvědět se něco o areálu hradu a zámku Bečov. Kromě webových stránek je pro rychlou komunikaci aktivně používán i profil na sociální síti **Facebook** (<https://www.facebook.com/BecovOziveny>). Kromě elektronických cest se SHZ Bečov snaží rozšiřovat povědomí o areálu i relikviáři sv. Maura mimo jiné pomocí mediální iniciativy ve formě vytváření **filmových a zvukových dokumentů, vydávání publikací**, či participací na jejich vzniku. V posledních letech tak byla publikována například přihláška do soutěže EUROPA NOSTRA pod názvem **Projekt konzervace a prezentace**, dále monografie věnovaná relikviáři sv. Maura, či katalog soutěžních návrhů architektonické soutěže. V roce 2013 participovala správa objektu rovněž na francouzsky psané kolektivní monografii věnované belgickému zámku Freyr-sur-Meuse a rodině jeho majitelů Beaufort-Spontin, kteří významně ovlivnili rovněž historii Bečova. Mimo to se uskutečňují pravidelné výstavy výstupů stavební obnovy a jsou publikovány rozmanité články v odborném i popularizačním tisku.



První dvě fotografie nahoře dokumentují stav vstupenkové podklady v roce 2003 a v roce 2015, fotografie v pásu pod nimi současný dětský kout v denní místnosti návštěvníků a podobu druhé místnosti modernizované trasy relikviáře sv. Maura. Tři větší fotografie v následujícím pásu ukazují odleva rovněž druhou místnost dnešní trasy relikviáře sv. Maura v 90. letech a dále podobu tzv. Grafického salonku v 90. letech a v současnosti. Fotografie uprostřed dokládají možné komunikační kanály, kterými správa objektu zprostředkovává novinky svým návštěvníkům a příznivcům – jedná se zejména o webové stránky, interaktivní CD věnované relikviáři sv. Maura a nejrůznější články a publikace určené všem věkovým kategoriím zájemců z řad laické i odborné veřejnosti.

Velká hradozámecká inventura

Zpracovali: PhDr. Kateřina Rozinková, Mgr. Tomáš Wizovský

Zdroje fotografií: fototéka NPÚ

Výstava byla vytvořena v rámci hlavního mediálního tematu Národního památkového ústavu pro rok 2015, které shrnuje 25 let obnovy nejceněnějších českých památek.

Grafická úprava a tisk: Agentura Boom - Karlovy Vary

